

Die Mittelstandsoffensive Mobilität (MoM) – Tools und Instrumente des Landes Baden-Württemberg



© nadla/istockphoto

 Mittelstandsoffensive
Mobilität 



Landesagentur für neue Mobilitätslösungen
und Automotive Baden-Württemberg

Mittelstandsoffensive Mobilität

Eine Maßnahme im Rahmen des Strategiedialog Automobilwirtschaft BW.



- Initiative des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg.
- Fördervolumen von insgesamt rund 5 Millionen Euro im Rahmen der Landesinitiative Elektromobilität III.
- Gezielte Maßnahmen zur Stärkung der Innovationskraft kleiner und mittlere Automobilzulieferer im Mobilitätswandel.
- **Ziel: Sicherung der Systemkompetenz, Wertschöpfung und Beschäftigung in Baden-Württemberg**

Informationen: <https://www.e-mobilbw.de/de/aufgaben/mittelstandsoffensive-mobilitaet-mom.html>

Die Maßnahmen der Mittelstandsoffensive Mobilität

Gezielte Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen.

Paket aus fünf zielgerichteten Initiativen:

- Innovationsgutschein Hightech Mobilität
- Rabattierung der Messebeteiligungskosten HMI
- Technologienetzwerk Transformation
- New Mobility Academy
- Technologietransferprogramm „Innovative Mobilitätstechnologien“

Die Maßnahmen der Mittelstandsoffensive Mobilität

Gezielte Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen.

Förderlücken für Technologie- und Prozessinnovationen schließen:

Innovationsgutschein HIGHTECH MOBILITÄT

- Förderung der Inanspruchnahme von Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten zur Realisierung von Technologie- und Prozessinnovationen für nachhaltige und intelligente Mobilitätslösungen sowie Förderung von Materialkosten für betriebsinterne Entwicklungsleistungen (z.B. Prototypenbau).
- Antragsberechtigt: Etablierte Unternehmen mit Hauptsitz in Baden-Württemberg, mit
 - a) maximal 100 Beschäftigten und 20 Mio. Euro Jahresumsatz bzw. Bilanzsumme sowie
 - b) maximal 250 Beschäftigten und 50 Mio. Euro Jahresumsatz bzw. Bilanzsumme, sofern das Vorhaben mit einem Start-Up als F&E-Dienstleister realisiert wird.
- Höhe der Förderung: bis zu 20.000 Euro (Förderquote: 50 % der förderfähigen Ausgaben)
- Fortlaufende Antragsstellung unter: www.innovationsgutscheine.de

HANNOVER MESSE 2019 - BADEN-WÜRTTEMBERG PAVILLON

Leitmesse INTEGRATED ENERGY (Halle 27)

NEU 2019 - Förderung für KMU

- Förderung der Beteiligung mittelständischer Automobilzulieferer am **Baden-Württemberg Pavillon auf der Hannover Messe Industrie** durch eine Rabattierung der Messebeteiligungskosten
- KMU (bis zu 249 Mitarbeiter): Rabattierung zur Messebeteiligung (Standkosten) in Höhe von jeweils 1.000 Euro netto.
- Informationen unter: www.e-mobilbw.de



Die Maßnahmen der Mittelstandsoffensive Mobilität

Gezielte Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen.

Kontakt- und Kooperationsbörsen:

- Maßgeschneidertes Match-Making für kleine und mittlere Unternehmen im Rahmen von Besuchen ausländischer Wirtschaftsdelegationen zur Anbahnung internationaler Kooperationen
- Koordination: e-mobil BW

Die Maßnahmen der Mittelstandsoffensive Mobilität

Gezielte Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen.

Technologienetzwerk Transformation - Netzwerke Intensivieren und ausbauen

- Kostenlose Veranstaltungsreihe im Rahmen der Mittelstandsoffensive Mobilität (MoM),
Koordination: e-mobil BW
- Zielgruppe: kleine und mittelständische Unternehmen, die vom Transformationsprozess in der Automobilindustrie betroffen sind und Unterstützung suchen
- Kick-off 3. Juli 2018 am Institut für Elektrische Energiewandlung (IEW) an der Universität Stuttgart
- Dreimal jährliche Treffen
- **Ziele: Unterstützung von KMU bei der Entwicklung neuer Lösungswege für die Herausforderungen des Mobilitätswandels, Wissenstransfer und Austausch über technologische und strategische Entwicklungen, neue Geschäftsmodelle und Wachstumspotentiale**

Die Maßnahmen der Mittelstandsoffensive Mobilität

Gezielte Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen.

Technologienetzwerk Transformation - Die nächsten Termine

- 25. Juni 2019, 15-18 Uhr, tba
- 4. Dezember 2019, 15-18 Uhr, tba

Weitere Informationen unter
<https://tnt.e-mobilbw.de/de/>

NEW MOBILITY ACADEMY @ Fraunhofer IAO

Bildungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen



New Mobility Academy

Zielsetzung

Unsere Vision

Wir unterstützen den **Transformationsprozess** des **Mittelstandes** und stärken dessen **Position** in dem sich **verändernden Wertschöpfungssystem** der **Automobilwirtschaft**.

Unser Angebot

Wir bieten Entscheidungsträgern aus KMU ein **individuell gestaltbares, transferorientiertes** und damit **praxisrelevantes Bildungsprogramm**, um ihre Kompetenz gezielt auf die Bereiche Elektrifizierung, Automatisierung und Vernetzung der Mobilität und damit verbundenen Marktveränderungen zu erweitern.

Unsere Expertise

Expertenwissen durch langjährige **angewandte Forschung** in den **C-A-S-E*** Bereichen.

*Aus dem Englischen Connected, Autonomous, Shared, Electric.

Ihr Mehrwert

- Durch die Gruppengröße von maximal 15 Teilnehmern pro Modul ist es möglich, auf **spezifische Fragestellungen** der teilnehmenden Unternehmensvertreter einzugehen und entsprechend tief die Materie zu vermitteln.
- Erfolgsversprechende **Geschäftspotenziale** für das eigene Unternehmen können **identifiziert** werden.
- Das erworbene Know-how soll der angesprochenen Zielgruppe als **Grundlage** bzw. Unterstützung in Prozessen der **Strategiedefinition** und **Entscheidungsfindung** dienen.
- Durch den regelmäßigen Besuch verschiedener Module des Bildungsprogramms entsteht eine »**Club- bzw. Netzwerk- Atmosphäre**«, aus der sich **Chancen** für **bilaterale Kooperationen** zwischen Unternehmen ergeben können.

NEW MOBILITY ACADEMY @ Fraunhofer IAO

Lernen Sie unsere Academy kennen und qualifizieren Sie sich zum »New Mobility Manager«

Unsere Schulungsmodulare im Überblick:

Einführungsveranstaltung

Mobilitätswirtschaft im Wandel: Automobile Megatrends und Marktentwicklung

Schulungsblock Fahrzeugelektrifizierung

E.1	Grundlagen der Fahrzeugelektrifizierung
E.2	Einfluss der Elektrifizierung auf Fahrzeugkonzepte
E.3	Ladetechnik und Infrastruktur
E.4	Elektromobilität im Güterwirtschaftsverkehr
E.5	Elektromobilität im Personenverkehr

Schulungsblock Fahrzeugdigitalisierung

D.1	Grundlagen der Fahrzeugautomatisierung
D.2	Einfluss der Digitalisierung auf Fahrzeugkonzepte
D.3	Innovative Servicedienstleistungen und Geschäftsmodelle rund um das digitale Fahrzeug
D.4	Fahrzeugvernetzung: Mobilitätsplattformen und Mobilitätsschnittstellen

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.newmobilityacademy.de

Die Schulungstermine im Jahr 2019

Einstieg ist jederzeit möglich

Datum	Module
27. und 28. Juni, 2019	0: Mobilitätswirtschaft im Wandel: Automobile Megatrends und Marktentwicklung
	E.1: Grundlagen der Fahrzeugelektrifizierung
	D.1: Grundlagen der Fahrzeugautomatisierung
10. und 11. Juli, 2019	E.2: Einfluss der Elektrifizierung auf Fahrzeugkonzepte
	E.3: Ladetechnik und Infrastruktur
	D.2: Einfluss der Digitalisierung auf Fahrzeugkonzepte
	D.3: Innovative Servicedienstleistungen und Geschäftsmodelle rund um das digitale Fahrzeug
13. und 14. November, 2019	0: Mobilitätswirtschaft im Wandel: Automobile Megatrends und Marktentwicklung
	E.4: Elektromobilität im Güterwirtschaftsverkehr
	E.5: Elektromobilität im Personenverkehr
	D.4: Fahrzeugvernetzung: Mobilitätsplattformen und Mobilitätsschnittstellen

Organisatorischer Rahmen der New Mobility Academy

Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsministerium und der e-mobil BW

Die **New Mobility Academy** ist eine Maßnahme der **Mittelstandsoffensive Mobilität (MoM)** des **Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau** als Teil der »**Landesinitiative Elektromobilität III - Marktwachstum Elektromobilität BW**« unter der Koordination der **Landesagentur e-mobil BW**.

Zielgruppe

Entscheidungsträger aus kleinen und mittleren Unternehmen

Dauer des Projekts

Q4/2018 bis Q4/2021. Erste Präsenzveranstaltung in Q2/2019

Veranstaltungsort

Fraunhofer-Institutszentrum IZS in Stuttgart-Vaihingen

Preisrahmen

600,00 € / Modul. Förderung von KMU durch Zuschuss vom WM in Summe von 300,00 € / Modulanmeldung für eine limitierte Anzahl von Anmeldungen

Anmeldung

Online-Anmeldung über die Internetpräsenz des Fraunhofer IAO

Zulieferertag Automobilwirtschaft BW

22. November 2019, Neckar Forum, Esslingen



- Die Veranstaltung des Wirtschaftsministeriums und der e-mobil BW widmet sich in diesem Jahr dem Transformationsprozess der Automobilwirtschaft.
- Anmeldeschluss: 04. November 2019

www.zulieferertag-bw.de

Die Maßnahmen der Mittelstandsoffensive Mobilität

Gezielte Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen.

Was hilft Ihnen weiter?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Saskia Drechsel

Cluster Elektromobilität Süd-West: Mittelstand

Tel.: +49 711 892385 13

E-Mail: saskia.drechsel@e-mobilbw.de

Web: www.e-mobilbw.de

© nadla/istockphoto

e-mobil ^{BW} 

Landesagentur für neue Mobilitätslösungen
und Automotive Baden-Württemberg